

Приложение 2. Положение о проведении Конкурса

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении II Всероссийского конкурса «Открытые данные Российской Федерации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов II Всероссийского конкурса «Открытые данные Российской Федерации» (далее — Конкурс).

1.2. К участию в Конкурсе допускаются:

1.2.1. Программные решения, использующие открытые данные.

1.2.2. Исследования, проведенные на открытых данных.

1.2.3. Проекты, способствующие развитию открытых данных.

1.2.4. Проекты, способствующие развитию свободного доступа к научной информации.

1.3. Сроки проведения конкурса: май — декабрь 2016 г.

1.4. Миссия Конкурса — повышение безопасности и качества жизни граждан на основе внедрения инновационных решений, реализующих социально-экономический потенциал государственных и муниципальных открытых данных Российской Федерации.

1.5. Цели Конкурса:

1.5.1. Выявление и поощрение лучших проектов и практик использования открытых данных для создания программных и программно-технических решений, информационной продукции и услуг, а также публичных проектов, содействующих повышению доступности общественно значимой информации, популяризации и развитию движения открытых данных.

1.5.2. Популяризация концепции открытых данных, информирование широких кругов общественности о результатах и перспективах реализации концепции открытых государственных и муниципальных данных в Российской Федерации.

1.5.3. Повышение доступности, востребованности и качества информации о деятельности государственных и муниципальных органов, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных.

1.5.4. Вовлечение обладателей и потребителей государственных и муниципальных информационных ресурсов в государственно-гражданский диалог по вопросам реализации концепции открытых данных.

1.5.5. Позиционирование открытых данных в качестве платформы стратегического партнерства государства, общества и бизнеса для поиска инновационных решений проблем социально-экономического развития Российской Федерации.

1.6. Инициатор Конкурса — Открытое правительство.

1.7. Организатор Конкурса — автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

1.8. Соорганизатор Конкурса — некоммерческий фонд «Аналитический центр «Форум».

1.9. Основание проведения Конкурса — протокол заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28 июня 2016 г. № 5.

1.10. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, привлеченных Организатором и Соорганизатором Конкурса.

1.11. Официальный сайт конкурса — opendatacontest.ru.

2. Рабочие органы Конкурса

2.1. В целях организации и проведения Конкурса в соответствии с поручением Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства сформирован организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет).

2.2. Председателем Оргкомитета (далее — Председатель) является Министр Российской Федерации, ответственный за организацию работы Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства.

2.3. Состав Оргкомитета утверждается Председателем по представлению Организаторов Конкурса.

2.4. В обязанности Оргкомитета входят координация и организация работы, связанной с подготовкой и проведением Конкурса, обеспечение деловой коммуникации с партнерами, СМИ и участниками конкурса, руководство подготовкой материально-технической базы проведения конкурса, обеспечение привлечения внешних ресурсов.

2.5. Для решения оперативных вопросов между заседаниями Оргкомитета формируется рабочая группа по организации проведения Конкурса (далее — Рабочая группа), действующая от имени Оргкомитета и уполномоченная принимать решения в рамках настоящего Положения.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 6 этапов:

3.1.1. Запуск Конкурса. В рамках этапа происходит объявление конкурса, осуществляется информирование государственных органов и НКО о формах участия и инициируется информационная кампания. Сроки проведения этапа: 30 мая — 2 сентября 2016 г.

3.1.2. Заявочный этап. В рамках проекта проводится информационная кампания, производится прием заявок на участие в Конкурсе, формируются команды, происходит предварительная проработка проектов. Сроки проведения этапа: 5 сентября — 31 октября 2016 г.

3.1.3. Отборочный этап. В рамках этапа проводятся консультации с экспертами и заполнение конкурсантами анкет проектов. Сроки проведения этапа: 1 октября — 7 ноября 2016 г.

3.1.4. Предфинальный этап. В рамках этапа проекты будут оценены экспертами Конкурса, лучшие проекты будут отобраны для участия в финальном туре, после чего у проектов-финалистов будет время для доработки проектов. Сроки проведения этапа: 8 ноября — 21 ноября 2016 г., в том числе оценка проектов экспертами с 8 по 14 ноября и доработка проектов, перешедших в финальный тур, с 15 по 21 ноября.

3.1.5. Финальный этап. В рамках этапа проекты будут оценены членами жюри, будут подведены итоги Конкурса. Сроки проведения этапа: 22 ноября — 4 декабря 2016 г., в том числе оценка проектов членами жюри с 22 по 28 ноября 2016 г. и подведение итогов с 23 ноября по 4 декабря 2016 г.

3.1.6. Торжественное поздравление победителей и призеров Конкурса. В рамках этапа пройдет награждение победителей Конкурса, будет проведена ретроспектива Конкурса, а лучшие проекты будут представлены на II Общероссийском саммите «Открытые данные — 2016». Сроки проведения этапа: 5—12 декабря 2016 г.

3.2. В рамках проведения Конкурса Организатор вправе проводить дополнительные мероприятия, в том числе хакатоны, семинары, вебинары и т.д.

3.3. В целях проведения Конкурса Рабочая группа привлекает к участию в Конкурсе:

3.3.1. Членов жюри, в задачи которых входит оценка по предложенному опросному листу проектов, прошедших в финальный этап по одной из номинаций, в сроки, указанные в п. 3.1.5. Актуальный состав членов жюри размещается на официальном сайте Конкурса.

3.3.2. Экспертов, в задачи которых входят оценка по предложенному опросному листу проектов, прошедших в предфинальный этап по одной из номинаций, в сроки, указанные в п. 3.1.4, и проведение по согласованию с Рабочей группой очных и заочных консультаций для конкурсанта в рамках отборочного этапа. Актуальный перечень экспертов размещается на официальном сайте Конкурса.

3.3.3. Консультантов-наставников, в задачи которых входят первичная оценка заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия требованиям к проектам и информирование конкурсантов о порядке проведения Конкурса. Актуальный перечень консультантов-наставников размещается на официальном сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе принимают участие проекты, представленные командами от 1 до 10 участников. Команды могут быть заявлены в качестве представителей юридического лица или нескольких юридических лиц. Для участия в Конкурсе участники, команда и проект должны быть зарегистрированы на официальном сайте Конкурса. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение заявочного этапа в сроки, указанные в п. 3.1.2. После указанного срока, но до начала предфинального этапа, дополнительные заявки могут быть приняты по решению Оргкомитета или Рабочей группы. Информация о зарегистрированных проектах размещается на официальном сайте Конкурса.

3.5. Победители и лауреаты Конкурса определяются в каждой номинации по следующему порядку:

3.5.1. В основных номинациях отбор происходит в два этапа. На первом этапе в рамках предфинального этапа голосованием экспертов определяются проекты, прошедшие в финальный этап. На втором этапе в рамках финального этапа лучшие проекты определяются голосованием жюри. Победителями Конкурса в основных номинациях являются проекты, занявшие первое, второе и третье место в рамках номинации. Лауреатами Конкурса в основных номинациях являются прочие проекты, прошедшие в финальный этап. Требования к проектам и критерии отбора лучших проектов определяются Рабочей группой.

3.5.2. В дополнительных номинациях лучшие проекты определяются в один этап в рамках финального этапа голосованием жюри. Победителями Конкурса в дополнительных номинациях являются проекты, занявшие первое, второе и третье место в рамках номинации. Лауреаты Конкурса в дополнительных номинациях не определяются. Требования к проектам и критерии отбора лучших проектов определяются Рабочей группой.

3.5.3. В специальных номинациях лучшие проекты определяются в порядке, определенном организацией, представившей номинацию.

3.6. Основные номинации Конкурса:

3.6.1. Лучшее приложение, использующее открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший программный продукт, который позволяет производить автоматическую обработку открытых данных. Это может быть мобильное приложение или сервис, страничка в сети Интернет с динамической визуализацией. Проекты — участники номинации должны представлять собой программный продукт, позволяющий автоматизированно обрабатывать данные, проект должен использовать открытые данные и существовать не более трех лет. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.1.1. Оригинальность идеи.

3.6.1.2. Компетентность и высокая мотивация команды.

3.6.1.3. Качество реализации.

3.6.1.4. Востребованность проекта.

3.6.2. Лучшее исследование, использующее открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлено лучшее научное или публицистическое исследование с использованием открытых данных. Проекты — участники номинации должны представлять собой статичную инфографику или текст, при этом объемные работы должны сопровождаться кратким содержанием проекта, которое позволит изучить его не более чем за 15 минут, в проекте должны быть использованы открытые данные, проект должен быть создан не более двух лет назад. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.2.1. Оригинальность идеи.

3.6.2.2. Содержательность выводов.

3.6.2.3. Качество реализации.

3.6.3. Лучший начинающий проект, использующий открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший проект, использующий открытые данные и созданный не ранее 2016 года. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.3.1. Оригинальность идеи.

3.6.3.2. Высокая динамика развития проекта.

3.6.3.3. Востребованность проекта.

3.7. К дополнительным номинациям Конкурса относятся:

3.7.1. Лучшее решение по развитию инфраструктуры открытых данных. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, снижающий трудозатраты на работу с открытыми данными для повторных пользователей, созданный не более трех лет назад. Это могут быть порталы — агрегаторы данных, платформы для создания собственных программных продуктов, библиотеки для разработчиков. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.1.1. Оригинальность идеи.

3.7.1.2. Качество реализации.

3.7.1.3. Востребованность проекта.

3.7.2. Лучший проект, популяризирующий открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, доносящий до широкой аудитории концепцию открытых данных, созданный не более трех лет назад. Это может быть информационный портал, статья или серия статей, коммуникационные платформы, публичные мероприятия. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.2.1. Оригинальность идеи.

3.7.2.2. Качество реализации.

3.7.2.3. Востребованность проекта.

3.7.3. Лучшее решение по свободному доступу к научной информации. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, снижающий трудозатраты на раскрытие и использование научных данных (open access), созданный не более пяти лет назад. Это может быть портал — агрегатор научных данных, статья или серия статей по тематике, серия публичных мероприятий. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.3.1. Оригинальность идеи.

3.7.3.2. Качество реализации.

3.7.3.3. Востребованность проекта.

3.8. Актуальная информация о номинациях, требованиях к проектам и критериях отбора лучших проектов, а также о победителях и лауреатах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

4. Независимые мероприятия, проводимые под эгидой Конкурса

4.1. Рабочая группа по просьбе организаторов сторонних мероприятий вправе определить, что эти мероприятия проводятся под эгидой Конкурса, в случае если проведение этих мероприятий в целом соответствует миссии и целям Конкурса.

4.2. Оргкомитет и Рабочая группа оказывают мероприятиям, проводимым под эгидой Конкурса, информационную и консультационную поддержку. Информация о таких мероприятиях размещается на официальном сайте Конкурса. По согласованию с организаторами таких мероприятий регистрация на них также может быть организована на официальном сайте Конкурса. Организаторы мероприятий, проводимых под эгидой Конкурса, в информационных материалах могут указывать, что мероприятие проводится в рамках Конкурса.

5. Партнеры Конкурса

5.1. В качестве партнеров Конкурса могут выступать юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Между Организатором

Конкурса и Партнером Конкурса заключается соглашение о партнерстве, определяющее взаимные обязательства.

5.2. В соответствии с соглашением о партнерстве Партнер Конкурса по согласованию с Рабочей группой вправе учредить специальную номинацию, соответствующую миссии и целям Конкурса. Порядок определения победителя в рамках данной специальной номинации определяется Партнером Конкурса. При этом Партнер Конкурса не может влиять на порядок определения победителей в основных, дополнительных номинациях и прочих специальных номинациях иначе, как через участие представителей Партнера Конкурса в составе жюри или экспертов Конкурса на общих основаниях.

5.3. Информация о Партнерах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

6. Прочие условия

6.1. Права на интеллектуальную собственность проектов — участников Конкурса могут принадлежать команде в целом, одному из участников команды или юридическому лицу, которое представляет команда. Участие в Конкурсе не подразумевает передачу интеллектуальных прав на проекты Оргкомитету или другим лицам. Рабочая группа вправе исключить из участия в Конкурсе проекты, в отношении которых есть обоснованные подозрения в нарушении прав на интеллектуальную собственность третьих лиц.

6.2. Термин «открытые данные» в рамках Конкурса употребляется в более широком смысле, чем в части 4 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Так, по решению Оргкомитета или Рабочей группы к открытым данным может быть отнесена информация, которая на данный момент не распространяется в форме открытых данных, но нет юридических ограничений для ее распространения таким образом в будущем.